



0 Std. 30 Min.



PLENUM

BESCHREIBUNG

Diese Übung zur Sichtbarmachung des Netzwerks hilft Euch dabei, einen Überblick über alle Interessengruppen zu bekommen, die Eure Arbeit unterstützen.



VORBEREITUNG

Keine.



MATERIALIEN

- Ein großes Blatt/ Flipchart
- Marker



TOOLS

Keine.



VORARBEIT



ARBEIT MIT FÖRDERERN
CROWDFUNDING

SCHRITT 1 IM PLENUM:

Erstellt ein Mindmap aller Interessengruppen, die Eure Arbeit unterstützen. In der Mitte der Mindmap schreibt Ihr den Namen Eurer Organisation oder Eures Projektes. Für die ersten Verästelungen können die folgenden Kategorien hilfreich sein: Vorstandsmitglieder, Freiwillige, Beteiligte/Mitglieder der Community, Partnerorganisationen, Regierungsvertreterinnen, individuelle Geldgeber, Stiftungen, Unternehmen und Medien. Brainstormt für jeden Ast alle Personen, Gruppen oder Institutionen, die Euch derzeit unterstützen oder Euch in der näheren Vergangenheit unterstützt haben, und schreibt sie auf. Es kann hilfreich sein, auch potenzielle Unterstützende (in einer anderen Farbe) aufzuschreiben, z.B. Interessengruppen, die Ihr in Zukunft um Unterstützung bitten könnt.

SCHRITT 2 Markiert in der Übersicht, welche Art von Unterstützung die Interessengruppen für Euer Anliegen leisten. Dafür könnt Ihr die folgenden Symbole nutzen: E = Einfluss | L = Leidenschaft | € = Geld | Z = Zeit | K = Kontakte | F = Fachkenntnisse.

SCHRITT 3 Markiert auch kurz die Relevanz der Interessengruppen, indem Ihr den Unterstützenden einen Wert zwischen 1 (geringen Einfluss auf Euren Erfolg) und 3 (hohen Einfluss auf Euren Erfolg) gebt. Achtet darauf, wann die Bewertung der Relevanz innerhalb Eures Teams auseinander geht – diese Unterschiede können eine fruchtbare Grundlage für Diskussionen und weitere Untersuchungen sein.



NACHBEREITUNG

Nutzt die Netzwerkübersicht, um Stärken und Schwächen auszumachen und die Liste der Interessengruppen strategisch weiterzuentwickeln.

Quelle: Angepasst von www.globalgiving.org/learn